

안광학 관련 품목의 수출입 통계 실적(품목별)

2022. 11. 기준

● 수출 (천달러, %)

| 품목 | 지역 | 2021년(전체) | 2021년 11월(누계) | 2022년 11월(누계) | 2022년 11월(당월) |
|-------|----|-----------|---------------|---------------|---------------|
| 안경테 | 전국 | 88,968 | 81,538 | 79,535 | -2.5% |
| | 대구 | 61,694 | 56,413 | 52,546 | -6.9% |
| 선글라스 | 전국 | 76,576 | 69,078 | 66,350 | -3.9% |
| | 대구 | 2,115 | 1,711 | 2,085 | 21.9% |
| 콘택트렌즈 | 전국 | 229,405 | 203,563 | 201,708 | -0.9% |
| | 대구 | 28,940 | 25,844 | 24,493 | -5.2% |
| 안경렌즈 | 전국 | 62,017 | 57,835 | 46,825 | -19.0% |
| | 대구 | 4 | 4 | 3 | -25.0% |
| 안광학기기 | 전국 | 145,769 | 134,020 | 126,962 | -5.3% |
| | 대구 | 787 | 787 | 1,146 | 45.6% |
| 기타안경 | 전국 | 9,049 | 8,158 | 8,082 | -0.9% |
| | 대구 | 71 | 48 | 133 | 178.2% |
| 합계 | 전국 | 611,784 | 554,192 | 529,462 | -4.5% |
| | 대구 | 93,611 | 84,807 | 80,406 | -5.2% |

● 수입 (천달러, %)

| 품목 | 지역 | 2021년(전체) | 2021년 11월(누계) | 2022년 11월(누계) | 2022년 11월(당월) |
|-------|----|-----------|---------------|---------------|---------------|
| 안경테 | 전국 | 80,276 | 72,099 | 76,553 | 6.2% |
| | 대구 | 16,671 | 14,635 | 14,228 | -2.8% |
| 선글라스 | 전국 | 110,110 | 97,270 | 95,260 | -2.1% |
| | 대구 | 1,041 | 1,022 | 1,495 | 46.3% |
| 콘택트렌즈 | 전국 | 158,457 | 146,361 | 145,380 | -0.7% |
| | 대구 | 317 | 292 | 300 | 2.7% |
| 안경렌즈 | 전국 | 109,221 | 100,565 | 97,734 | -2.8% |
| | 대구 | 1,875 | 1,680 | 2,041 | 21.5% |
| 안광학기기 | 전국 | 161,332 | 148,249 | 119,046 | -19.7% |
| | 대구 | 1,490 | 1,487 | 91 | -93.9% |
| 기타안경 | 전국 | 31,052 | 27,675 | 36,453 | 31.7% |
| | 대구 | 573 | 463 | 524 | 13.2% |
| 합계 | 전국 | 650,448 | 592,219 | 570,426 | -3.7% |
| | 대구 | 21,967 | 19,579 | 18,679 | -4.6% |

* HSK code

- 안경테 9003, 선글라스 900410, 기타안경 900490, 안경렌즈 900140/900150, 콘택트렌즈 900130, 안광학기기 901850/8464201000/8464209000
- 기타안경(900490) : 시력교정용. 보호용 또는 안경. 고글과 이와 유사한 물건 기타

안광학 관련 품목의 수출 통계 실적(국가별)

2022. 11. 기준

● 안경테

(천달러, %)

| 순번 | 국가명 | 2021년(전체) | 2021년 11월(누계) | 2022년 11월(누계) | 2022년 11월(당월) |
|----|------|-----------|---------------|---------------|---------------|
| 1 | 일본 | 26,425 | 25,085 | 23,821 | -5.0% |
| 2 | 미국 | 13,622 | 12,173 | 11,055 | -9.2% |
| 3 | 중국 | 8,173 | 7,521 | 5,091 | -32.3% |
| 4 | 독일 | 6,194 | 5,743 | 4,670 | -18.7% |
| 5 | 베트남 | 2,522 | 2,187 | 4,028 | 84.2% |
| 6 | 프랑스 | 3,213 | 2,978 | 3,149 | 5.7% |
| 7 | 네덜란드 | 2,996 | 2,690 | 2,855 | 6.1% |
| 8 | 덴마크 | 2,725 | 2,507 | 2,387 | -4.8% |
| 9 | 대만 | 2,496 | 2,291 | 2,284 | -0.3% |
| 10 | 홍콩 | 3,021 | 2,711 | 2,096 | -22.7% |
| 전체 | | 88,968 | 81,538 | 79,535 | -2.5% |

● 선글라스

(천달러, %)

| 순번 | 국가명 | 2021년(전체) | 2021년 11월(누계) | 2022년 11월(누계) | 2022년 11월(당월) |
|----|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|
| 1 | 중국 | 45,086 | 41,893 | 32,629 | -22.1% |
| 2 | 미국 | 8,559 | 7,532 | 11,230 | 49.1% |
| 3 | 홍콩 | 6,811 | 5,677 | 3,091 | -45.6% |
| 4 | 싱가포르 | 1,476 | 1,255 | 2,614 | 108.3% |
| 5 | 호주 | 1,237 | 1,097 | 2,168 | 97.6% |
| 6 | 영국 | 1,291 | 1,191 | 1,863 | 56.4% |
| 7 | 프랑스 | 2,183 | 2,021 | 1,791 | -11.4% |
| 8 | 이탈리아 | 1,444 | 1,152 | 1,531 | 32.9% |
| 9 | 대만 | 1,243 | 1,120 | 1,531 | 36.7% |
| 10 | 아랍에미리트 연합 | 1,490 | 1,236 | 1,506 | 21.8% |
| 전체 | | 76,576 | 69,078 | 66,350 | -3.9% |

● 콘택트렌즈

(천달러, %)

| 순번 | 국가명 | 2021년(전체) | 2021년 11월(누계) | 2022년 11월(누계) | 2022년 11월(당월) |
|----|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|
| 1 | 중국 | 74,366 | 69,052 | 46,582 | -32.5% |
| 2 | 일본 | 47,584 | 40,586 | 45,551 | 12.2% |
| 3 | 태국 | 10,467 | 9,252 | 12,798 | 38.3% |
| 4 | 사우디아라비아 | 11,945 | 9,937 | 10,347 | 4.1% |
| 5 | 인도네시아 | 10,494 | 9,692 | 10,119 | 4.4% |
| 6 | 홍콩 | 9,145 | 8,430 | 7,869 | -6.7% |
| 7 | 독일 | 8,170 | 6,842 | 7,806 | 14.1% |
| 8 | 러시아 | 5,768 | 4,990 | 7,040 | 41.1% |
| 9 | 말레이시아 | 3,987 | 3,442 | 6,206 | 80.3% |
| 10 | 아랍에미리트 연합 | 4,897 | 4,130 | 5,443 | 31.8% |
| 전체 | | 229,405 | 203,563 | 201,708 | -0.9% |

* HSK code

- 안경테 9003, 선글라스 900410, 기타안경 900490, 안경렌즈 900140/900150, 콘택트렌즈 900130, 안광학기기 901850/8464201000/8464209000
- 기타안경(900490) : 시력교정용, 보호용 또는 안경, 고글과 이와 유사한 물건 기타

안광학 관련 품목의 수입 통계 실적(국가별)

2022. 11. 기준

● 안경테

(천달러, %)

| 순번 | 국가명 | 2021년(전체) | 2021년 11월(누계) | 2022년 11월(누계) | 2022년 11월(당월) |
|----|-------|-----------|---------------|---------------|---------------|
| 1 | 중국 | 42,203 | 37,620 | 38,042 | 1.1% |
| 2 | 일본 | 16,343 | 14,808 | 16,806 | 13.5% |
| 3 | 덴마크 | 7,723 | 7,075 | 7,691 | 8.7% |
| 4 | 이탈리아 | 5,078 | 4,548 | 6,002 | 32.0% |
| 5 | 독일 | 4,811 | 4,329 | 3,836 | -11.4% |
| 6 | 프랑스 | 1,529 | 1,358 | 1,048 | -22.8% |
| 7 | 홍콩 | 250 | 213 | 707 | 231.9% |
| 8 | 벨기에 | 575 | 532 | 540 | 1.5% |
| 9 | 오스트리아 | 208 | 208 | 378 | 81.7% |
| 10 | 미국 | 345 | 308 | 375 | 21.8% |
| 전체 | | 80,276 | 72,099 | 76,553 | 6.2% |

● 선글라스

(천달러, %)

| 순번 | 국가명 | 2021년(전체) | 2021년 11월(누계) | 2022년 11월(누계) | 2022년 11월(당월) |
|----|------|-----------|---------------|---------------|---------------|
| 1 | 중국 | 44,938 | 39,852 | 37,783 | -5.2% |
| 2 | 이탈리아 | 43,688 | 37,526 | 36,097 | -3.8% |
| 3 | 미국 | 11,759 | 11,130 | 10,628 | -4.5% |
| 4 | 일본 | 6,142 | 5,716 | 6,523 | 14.1% |
| 5 | 대만 | 1,226 | 1,119 | 1,672 | 49.4% |
| 6 | 독일 | 560 | 508 | 638 | 25.6% |
| 7 | 덴마크 | 346 | 319 | 549 | 72.1% |
| 8 | 브라질 | 20 | 15 | 486 | 3140.0% |
| 9 | 프랑스 | 601 | 349 | 289 | -17.2% |
| 10 | 영국 | 251 | 242 | 194 | -19.8% |
| 전체 | | 110,110 | 97,270 | 95,260 | -2.1% |

● 콘택트렌즈

(천달러, %)

| 순번 | 국가명 | 2021년(전체) | 2021년 11월(누계) | 2022년 11월(누계) | 2022년 11월(당월) |
|----|-------|-----------|---------------|---------------|---------------|
| 1 | 아일랜드 | 77,099 | 72,325 | 51,829 | -28.3% |
| 2 | 미국 | 52,057 | 47,763 | 51,374 | 7.6% |
| 3 | 헝가리 | 6,418 | 5,197 | 8,281 | 59.3% |
| 4 | 영국 | 1,628 | 1,327 | 7,863 | 492.5% |
| 5 | 독일 | 1,775 | 1,708 | 7,213 | 322.3% |
| 6 | 싱가포르 | 8,192 | 7,617 | 5,831 | -23.4% |
| 7 | 홍콩 | 5,772 | 5,328 | 4,788 | -10.1% |
| 8 | 코스타리카 | 792 | 757 | 2,968 | 292.1% |
| 9 | 일본 | 1,183 | 1,003 | 2,764 | 175.6% |
| 10 | 인도네시아 | 1,799 | 1,701 | 1,226 | -27.9% |
| 전체 | | 158,457 | 146,361 | 145,380 | -0.7% |

* HSK code

- 안경테 9003, 선글라스 900410, 기타안경 900490, 안경렌즈 900140/900150, 콘택트렌즈 900130, 안광학기기 901850/8464201000/8464209000
- 기타안경(900490) : 시력교정용, 보호용 또는 안경, 고글과 이와 유사한 물건 기타