

안광학 관련 품목의 수출입 통계 실적(품목별)

(천달러, %)

전국	코드	품명	2019년(전체)				2019년 2월(누계)		2020년 2월(누계)				2020년 2월 당월			
			수출금액	수출증감률	수입금액	수입증감률	수출금액	수입금액	수출금액	수출증감률	수입금액	수입증감률	수출금액	수입금액		
	9003	안경테	113,490	-7.8	83,108	12.1	19,595	14,727	18,286	-6.7	12,581	-14.6	8,401	3,695		
	900410	선글라스	31,444	11.6	161,754	-17.0	4,142	36,155	6,191	49.5	33,279	-8.0	2,526	8,128		
	900490	기타안경	4,611	-9.5	45,452	40.1	289	4,789	1,675	479.1	5,337	11.4	1,263	3,363		
	900130	콘택트렌즈	214,019	9.5	199,221	6.7	30,322	34,028	26,866	-11.4	26,800	-21.2	14,165	11,505		
	900140	안경렌즈	34	-83.3	788	14.4	1	97	24	2,400.1	90	-7.5	16	47		
	900150		57,338	-5.4	107,233	-0.5	9,995	16,281	8,109	-18.9	15,835	-2.7	4,392	6,405		
		소계	57,372		108,021		9,996	16,378	8,133	-18.6	15,925	-2.8	4,408	6,452		
	901850		67,205	4.1	131,694	30.7	8,853	18,506	9,136	3.2	20,568	11.1	5,263	13,064		
	8464201000	안광학기기	41,901	-5.4	5,418	39.4	6,429	297	4,471	-30.4	819	175.8	2,025	609		
	8464209000		5,661	-6.7	8,596	8.7	1,019	629	914	-10.3	1,336	112.5	554	163		
		소계	114,767		145,708		16,301	19,432	14,521	-10.9	22,723	16.9	7,842	13,836		
	합계		535,703		743,264		80,645	125,509	75,672	-	6.17	116,645	-	7.1	38,605	46,979

(천달러, %)

대구	코드	품명	2019년(전체)				2019년 2월(누계)		2020년 2월(누계)				2020년 2월 당월			
			수출금액	수출증감률	수입금액	수입증감률	수출금액	수입금액	수출금액	수출증감률	수입금액	수입증감률	수출금액	수입금액		
	9003	안경테	80,785	-14.0	16,718	0.3	15,042	3,064	11,926	-20.7	2,349	-23.3	5,260	356		
	900410	선글라스	3,493	-42.1	2,640	-20.9	795	688	654	-17.7	646	-6.2	250	53		
	900490	기타안경	25	-49.1	521	-16.0	2	27	55	2,352.8	103	278.6	21	8		
	900130	콘택트렌즈	26,323	13.3	520	-17.7	3,256	92	3,309	1.6	78	-15.2	2,062	37		
	900140	안경렌즈	-	0.0	14	-86.0	-	-	-	0.0	-	0.0	-	-		
	900150		2	-91.7	2,933	-13.2	-	484	1	357.8	348	-28.0	-	58		
		소계	2		2,947		-	484	1	-	348	-28.1	-	58		
	901850		1	0.0	460	34.7	-	65	-	0.0	58	-10.7	-	50		
	8464201000	안광학기기	-	0.0	128	113.1	-	16	-	0.0	-	-100.0	-	-		
	8464209000		1,929	23.4	96	182.4	99	-	138	40.0	-	0.0	12	-		
		소계	1,930		684		99	81	138	39.4	58	28.4	12	50		
	합계		112,558		24,030		19,194	4,436	16,083	-	16.21	3,582	-	19.3	7,605	562